

Communiqué de presse

Montréal, le 6 juin 2024

Exporail promet un été haut en plaisir et en éducation

Le plus grand musée ferroviaire au Canada est prêt à accueillir votre famille

exporail.org

[@Exporail](https://www.facebook.com/Exporail)

[@exporail_qc_canada](https://www.instagram.com/exporail_qc_canada)



Montréal, 6 juin 2024 – Exporail, chef de file dans le domaine ferroviaire au Canada, annonce sa programmation pour la saison estivale 2024. Le musée, situé sur la Rive-Sud de Montréal, à **Saint-Constant**, organise de multiples activités estivales telle qu'une balade à bord du seul tramway en fonction au Québec. De nombreuses activités se prolongent tout au long de l'année afin de permettre aux **familles** de venir s'amuser tout en apprenant sur **l'histoire ferroviaire**.

[POUR DÉCOUVRIR LA PROGRAMMATION COMPLÈTE, CLIQUEZ ICI](#)

« *Toute l'équipe a travaillé d'arrache-pied pour offrir une programmation 2024 qui plaira à nos passionnés du monde ferroviaire, mais aussi aux enfants et adolescents. Par notre créativité et notre passion, nous sommes fiers de rendre hommage à cet emblème canadien* », déclare **Nadine Cloutier**, directrice générale.



Maximilien Perron
Coordonnateur en relations publiques

✉ maximilien@tokcommunications.ca

☎ (514) 260-6972

Plusieurs incontournables

Ouverture du site extérieur et promenade dans **le seul tramway historique en fonction au Québec** marquent l'ouverture de la saison estivale. De plus, deux événements incontournables seront : **Exporail en fête, les 20 et 21 juillet**, au rendez-vous; cuisine de rue, concours de pose de rails, jeux de kermesse, en plus des 8 expositions en simultanée à travers le site; et **Petits trains, grandes passions, les 17 et 18 août**, qui devient, avec les années, un rassemblement incontournable d'exposants de trains miniatures venant du **Québec et de l'Ontario**. Quelques kiosques de revendeurs de matériel seront également présents pour compléter cette exposition.

Allant des thématiques classiques comme « **Fantôme ferroviaire** » ou « **Noël ferroviaire** » à des moins conventionnelles comme « **Meurtre au musée** », l'organisation promet une année haute en couleur.

Une partie intégrante de l'histoire du pays

En marge des activités, la mission d'Exporail est de rendre hommage, de conserver et de souligner une partie importante de notre histoire. Chaque jour, des bénévoles se mettent à la tâche pour restaurer et préserver ce fragment inestimable du passé. La passion de ses bénévoles est palpable, contagieuse et essentielle pour l'essor du musée.

À propos

Né de l'Association canadienne d'histoire ferroviaire (ACHF), Exporail a poursuivi l'héritage de ses bénévoles passionnés qui ont permis la sauvegarde et la mise en valeur de ce riche patrimoine ferroviaire. Exporail ravit ses publics par l'exploitation d'un musée ferroviaire vivant qui informe et anime grâce à l'excellence de sa muséologie et de l'ensemble de ses activités de recherche, de conservation, muséologiques, éducatives, d'archives et de publication.

tök | AGENCE DE COMMUNICATION

📍 372 rue Ste-Catherine Ouest, suite 212, Montréal, H3B 1A2

🌐 www.tokcommunications.ca